

前 言

为了提高百度爱采购平台的商品总体品质，提升商家权益效果，更好地帮助商家规范发布行为，更好地帮助商家提升产品质量，百度爱采购平台特拟定了商品提交质量规范，以及低质商品整改方案。

目 录

前 言	1
目 录	1
(一) 商品质量提交规范	3
1.1 页面基本功能.....	3
1.2 落地页体验.....	3
1.3 标题.....	4
1.4 价格.....	5
1.5 发货地址.....	6
1.6 图片.....	6
1.7 产品参数.....	8
1.8 产品详情.....	9
(二) 低质商品以及整改方案	14
2.1 死链.....	14
2.2 黄反.....	14

2.3 下架/资源过期	14
2.4 落地页低质体验.....	15
2.5 商品标题作弊.....	16
2.6 图片低质.....	18
2.7 价格.....	21
2.8 商品重复（多商品）	24
2.9 产品参数作弊.....	25
2.10 产品详情页	26

(一) 商品质量提交规范

1.1 页面基本功能

1.1.1 规则

- ① 商品落地页面可实现正常浏览、询盘、买卖沟通
- ② 页面组件（包括百度爱采购要求添加的组件以及平台本身功能组件）可正常使用

1.1.2 正确示例



1.2 落地页体验

1.2.1 发布规则

- ① 用户访问商品页面时，页面打开时间<3 秒，浏览顺畅信息无遮挡
- ② 禁止添加造成用户误操作的内容（如广告、自动弹窗、pc、移动端页面放置（占比10%以上）悬浮广告、弹窗广告、遮屏式广告、App 下载等；pc 端广告在页面中间展示；）

1.2.2 正确示例



1.3 标题

1.3.1 发布规范

- ① 商品标题建议围绕商品主体撰写，从商品品牌词、核心关键词、属性词、应用场景等方向突出商品优势
- ② 标题必须包含商品名称，其中可包含品牌、型号等
- ③ 标题必须带有明确且单一的商品名称，严禁出现商品词堆砌，例如：同一条信息标题中严禁出现超过单个的品牌或型号，品牌不同、型号不同，即为不同单品
- ④ 标题中严禁出现电话号码、E-mail、公司名称等任何联系方式

- ⑤ 标题中严禁出现无意义符号，包括特殊符号&乱码，标点符号不完整、连续出现无意义标点符号、标题结尾存在无意义符号，或堆砌无意义词语
- ⑥ 标题中严禁出现疑问或反问句，如**多少钱，**赚钱吗，哪里**质量好等
- ⑦ 标题中的产品名称必须与详细说明及图片中的产品保持一致

说明：公司名称与品牌名称的区别

- **公司名称中包含品牌**

例如：

公司名称：三一重工股份有限公司/三一重工有限公司/三一重工公司

品牌名称：三一重工

- **公司名称中不包含品牌**

例如：

公司名称：公司名称为深圳市华荣宝奇电子科技有限公司/深圳市华荣宝奇/深圳

市华荣宝奇有限公司

品牌名称：复美（芯片）

1.3.2 正确示例

示例一：供应荣达机械 生物质颗粒机

示例二：天津高盛 PP 芯 6MM/6.3MM/8MM 电梯专用钢丝绳

1.4 价格

1.4.1 发布规则

- ① 商品必须标明正确的商品价格
- ② 商品的价格以及单位必须匹配（如机械类填写 1 元/吨为不合理价格）
- ③ 提交的 XML 中的“价格”字段与落地页价格一致
- ④ 商品单位要与商品相关（如书桌 10 元/斤为不合理单位）

1.5 发货地址

1.5.1 发布规则

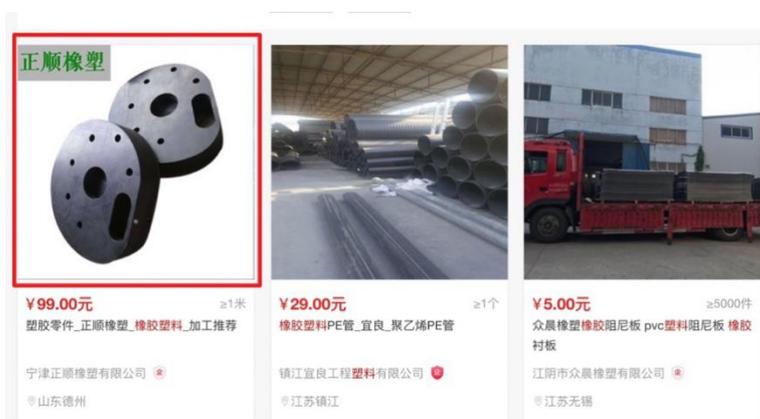
- ① 需保证发货地填写真实准确

1.6 图片

此规则适用与商品质量中主图、落地页图片以及商品详情中的所有图片

1.6.1 图片类型说明

主图：指在爱采购平台内搜索，展现在商品中间页中的图片，例如：



落地页图片：商品落地页中的图片，5 个落地页图片为最佳，例如：



商品详情中的图片：商品产品详情中的图片，例如：

产品详情						手机
品牌	海瑞弗	加工定制	否	风量	2850	
制冷量	8.2KW	规格	购买产品价格需电话咨询	功能	单冷、恒温、恒温恒湿 下送风可选	
用途	机房	类型	精密空调	型号	P7500	

海瑞弗拓荒者 (Passfinder) 系列机房专用空调购买产品价格需电话咨询

1.6.2 发布规则

- ① 商品主图图片必须出现在落地页商品图片中，且不得重复
- ② 落地页商品图片必须达到 3 张以上，建议提供 5 张
- ③ 主图、落地页图片必须为实物图，不能是纯色、纯二维码/名片、纯授权合同、纯营业执照（纯企业 logo、纯推广、纯公司名称、纯联系方式）、纯公司照片（企业厂房、前台、招牌）等非商品图
- ④ 主图、落地页图片不得出现任何形式的边框、留白等，不得包含促销、夸大描述等文

字说明，该文字说明包括但不限于秒杀、限时折扣、包邮、*折、满*送*等

- ⑤ 所有图片主体突出，图片优质、无浏览干扰（水印不可遮盖商品）
- ⑥ 所有图片不能涉及低俗、色情、反动等，不能为纯文字、纯色图、令人不适的图片
- ⑦ 所有图片清晰度高，像素必须大于等于 750*750

1.6.3 正确示例



1.7 产品参数

1.7.1 发布要求

- ① 产品参数必须与该商品相符
- ② 产品参数中包括的【参数符号】必须与该参数匹配

- ③ 产品参数必须真实有效，且参数项及参数值≥5个（10~15个参数为最佳）
- ④ 产品参数【品牌名称】建议通过XML中brand字段单独提交
- ⑤ 基本参数中填写信息必须真实有效（其中起订量、供货总量、所在地、有效期、起订、价格、发货期限均不属于参数，不能放在基本参数中）

1.7.2 正确示例

品牌：	圣时	挖掘机械种类：	履带挖掘机
铲斗容量：	0.045	最大挖掘宽度：	500
最大挖掘深度：	2050	挖掘机械大小：	小型
传动方式：	液压	发动机功率：	20kw
回转速度：	15	爬坡能力：	35°
整车重量：	2200kg	适用范围：	通用

1.7.3 特别注意

产品参数需要真实有效，无效参数包括无效参数项和无效参数值，无效参数项有【其它：】、【所在地：】等等；无效参数值有（无限）（不限）（与该商品参数无关的符号）等；还有参数项和参数值不匹配的例子，如参数项是【适用范围】、参数值为【123】等。

1.8 产品详情

1.8.1 发布规则

- ① 产品详情页面展示的商品信息应与落地页图片展示的商品信息一致
- ② 产品详情必须提供图文并茂的商品信息，必须包含商品信息的有效文字描述（也可将文字描述添加在图片中展现）

- ③ 产品详情内容需要有层次，框架结构清晰，可以通过明确的文案或图示区分出某个内容模块，例如产品信息、公司信息、物流信息等，让买家可以快速挑选出想了解的内容模块。
- ④ 产品详情中必须包含有效信息，有效信息指但不限于产品特点、产品优势、产品参数、产品应用场景、产品实拍图等
- ⑤ 产品详情中可添加公司信息（可添加文字或者图片，但需保证图片满足《1.6 图片发布规则》的要求，其中公司信息禁止内容重复、恶意 seo、内容夸大、内容虚假等）

1.8.2 正确示例

产品详情，可划分为不同板块，包括品牌优势、产品参数、产品实拍、产品亮点等，不同板块推荐示例如下：

示例一：

- 品牌亮点，可参考下图示例。

选择我们的理由

1 厂家直销
省去中间环节、直接把利润给消费者

2 品牌优势
经营行业多年、值得信赖

3 过硬技术
实力和品质质量获得业界认可

4 质量保障
经技术力量雄厚、工艺精湛

5 专业制造
多年经验赢得用户青睐

6 服务完善
放心购买、售后无忧！

➤ 产品技术指标，可参考下图示例。

典型数据			
项目	1#	2#	3#
外观	浅黄至褐色光滑油膏		
工作锥入度, 0.1mm	320	280	232
滴点, °C	197	200	200
延长工作锥入度 (100000次), 0.1mm	331	289	250
水淋流失量 (38°C, 1h), %	2.40	1.60	0.75
防腐蚀性 (52°C, 48h), 级	1	1	1

➤ 产品性能特点，可参考下图示例。

- 产品性能**
- 通用性强，具有优良的机械稳定性和氧化稳定性
 - 良好的抗水淋性和防锈性，可应用在潮湿及与水接触的机械部件上
 - 使用温度为：-20°C ~ 120°C。

➤ 产品质量标准，可参考下图示例。

- 技术规格**
- 产品符合以下规格：
 - 符合 GB 7324-2010
 - 按照 GB/T 7631.8-90(ISO 6743/9-1987)分类为：
 - L-XBCHB00、L-XBCHB0、L-XBCHB1、L-XBCHB2、L-XBCHB2-3、L-XBCHB3
 - 净含量：15KG

➤ 描述产品生产工艺及产品用途，包括使用的注意事项，可参考下图示例。

高效便捷就靠它 商用创业交给它

A NEW CHOICE

自动出料

强劲动力

面馅随时随意调节

自动成型

不锈钢封装

做包子是个劳累活

手工和面、切面、擀面皮、包馅、手工捏褶
一系列繁琐的过程和劳累问题，让你手酸麻木，力不从心

- 产品实物细节图展示：包括但不限于产品全景实物图、适用环境图、实物或外包装上的品牌信息、细节图、各类认证信息图、附件清单、外包装图、品牌授权书。



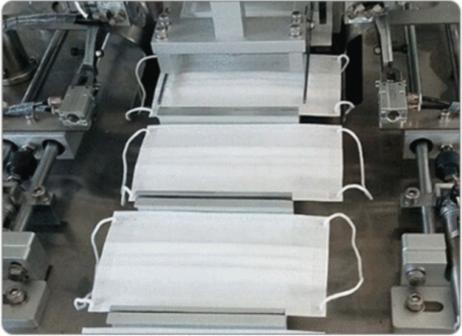
示例二：

产品细节

耳带旋转盘 精加工而成

- 1.性能稳定、失误率极低
- 2.节省成本、增加收益
- 3.优良品质、经久耐用

Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable





精加工机器配件 坚固不生锈

- 1.优良铝合金经加工中心加工而成
- 2.有效节省成本提高企业生产效率
- 3.稳定性高、故障率低、提高生产效率

Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable Stable performance, low false positives To save cost and increase revenue Excellent quality, durable

1.8.3 特别说明

在添加产品详情内容时，需特别注意移动端适配原则（需避免表格过长、过大以及图片过大、并列、过长、过宽等情况）

解决方案：

1. 移动端商品详情中的图片：

- ① 宽度 750px 以上
- ② 高度不要过长（不要超过 1500px），如果过长可以拆分成多张图拼凑

2. 移动端商品详情中的表格：

- ① 表格由横向多列少行调整为竖向少列多行（3 列以内）
- ② 表格转成图片上传（宽度为 750px 的图片，字体不应小于 24px）

(二) 低质商品以及整改方案

说明：此章节为常见的商品低质类型以及对应整改方案，若出现以下任一问题，务必按要
求完成整改

2.1 死链

问题描述：400 以上错误代码

整改方案：更新商品 XML 信息或将该商品从 XML 中删除

2.2 黄反

问题描述：商品信息中包含色情、反动、违法等内容，其中违法内容包括：枪支弹药、赌
博六合彩博彩、卖淫嫖娼、贩卖毒品、刻假章办假证、卖发票、代提取公积金、无抵押贷
款、信用卡套现等

整改方案：将该商品从 XML 中删除

2.3 下架/资源过期

问题描述：商品存在下架/资源过期

错误示例：





整改方案：将该商品从 XML 中删除

2.4 落地页低质体验

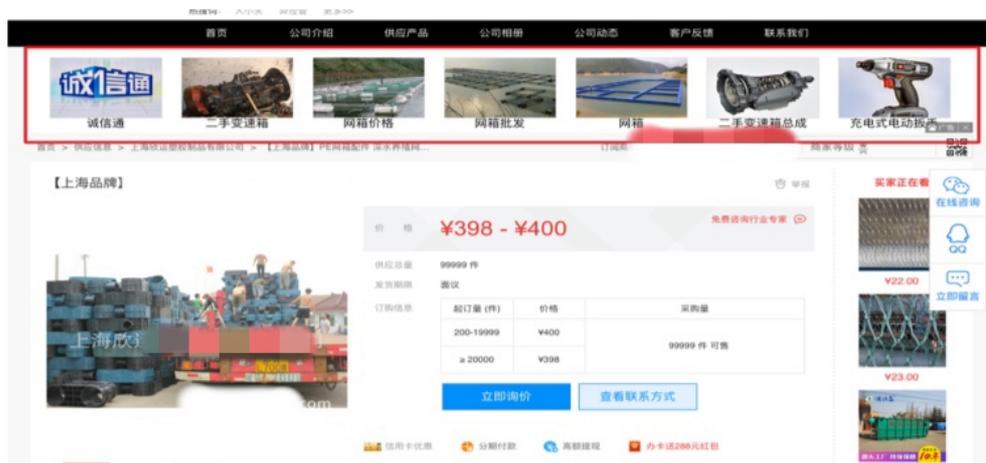
问题描述：

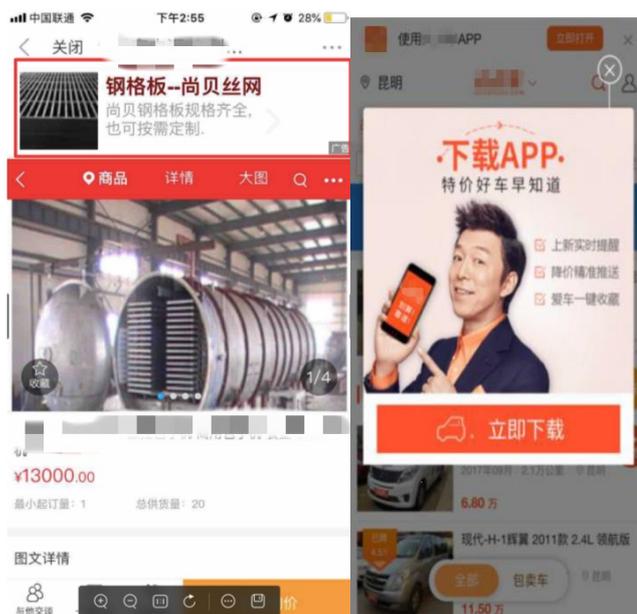
移动端：在用户未主动点击的情况下，咨询的对话框自动弹出

PC 端：在用户未主动点击的情况下，咨询的对话框自动弹出，且满足以下任一条件：

- 在页面中间展现
- 弹窗面积占比超过 10%
- 弹窗闪烁

错误示例：





整改方案：修改该商品中不符合要求的部分

2.5 商品标题作弊

2.5.1 商品词重复堆砌

问题描述：重复堆砌商品词，商品词重复 ≥ 5 个，且剔除非关键性字段后（包括地名、网站、怎么样、哪个好、价格、批发、厂家、高端等），无效重复商品信息占比**大于等于50%**

错误示例：

- ① 供应 江苏变压器 山东变压器 北京变压器 福建变压器 深圳变压器
- ② 供应进口截止阀、截止阀的资料、截止阀的特点、截止阀的应用、截止阀的说明书

整改方案：删除 xml 中标题字段里重复堆砌商品词以及商品中的无效词

2.5.2 商品词中存在参数堆砌

问题描述：标题中同一商品参数或者应用场景存在完全一致的情况，且重复次数达到3次及以上。

错误示例：

- ① 三一挖掘机 三一挖掘机 重型挖掘机 小型挖掘机 三一挖掘机
- ② 扫地车前桥/扫地车前桥/扫地车前桥

整改方案：删除重复内容

2.5.3 中间页标题与落地页标题不一致

问题描述：中间页展示的商品标题与落地页商品标题严重不一致

整改方案：保证 XML 中的商品标题信息与原网页标题一致

2.5.4 商品标题存在不符合要求的信息

问题描述：商品标题中包含联系方式、特殊符号、疑问句。

整改方案：删除商品标题中的联系方式、特殊符号等不符合要求的部分或重新提交商品标题。

错误示例：

- ① 重庆机器人电话 130xxxxxx



- ② 诸如“ _ ”、“^”、“ & ”、“ @ ”等无意义的特殊符号。



- ③ 包子机怎么用？/木地板哪家比较好，xx 木地板



2.6 图片低质

2.6.1 图片与商品不相关

问题描述：产品主图、落地页图片与商品不相关

错误示例：



产品：**湖北玻璃钢格栅**
 材质：环氧玻璃钢
 单价：**240.00元/**
 最小起订量：**1**
 供货总量：**999**
 发货期限：自买家付款之日起**3**天内发货
 有效期至：长期有效
 最后更新：2018-08-13 22:41

发送询价

整改方案：重新提交主图、落地页图片，并确保与产品主体一致

2.6.2 无图片

问题描述：存在无图片、图片失效、不能正常展现的情况

错误示例：

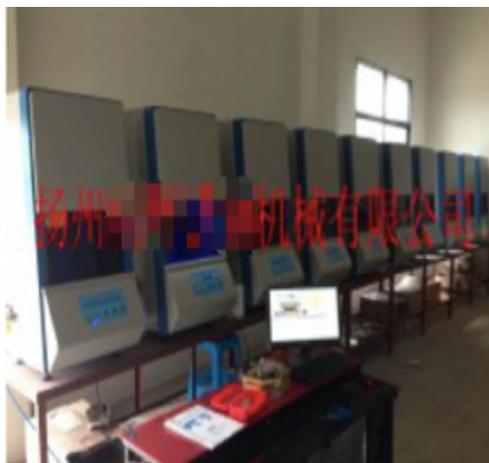


整改方案：重新提交图片，或删除失效图片

2.6.3 图片无法识别

问题描述：主图、商品落地页图片、产品详情中的图片存在图片过暗、模糊（打马赛克、水印）用户基本无法正确识别出商品

错误示例：



整改方案：重新提交图片或整改图片（去除水印、马赛克）

2.6.4 图片水印不符合要求

问题描述：图片中除商品主体外，其他信息大幅遮挡商品，导致用户无法通过图片识别出准确的商品

错误示例：

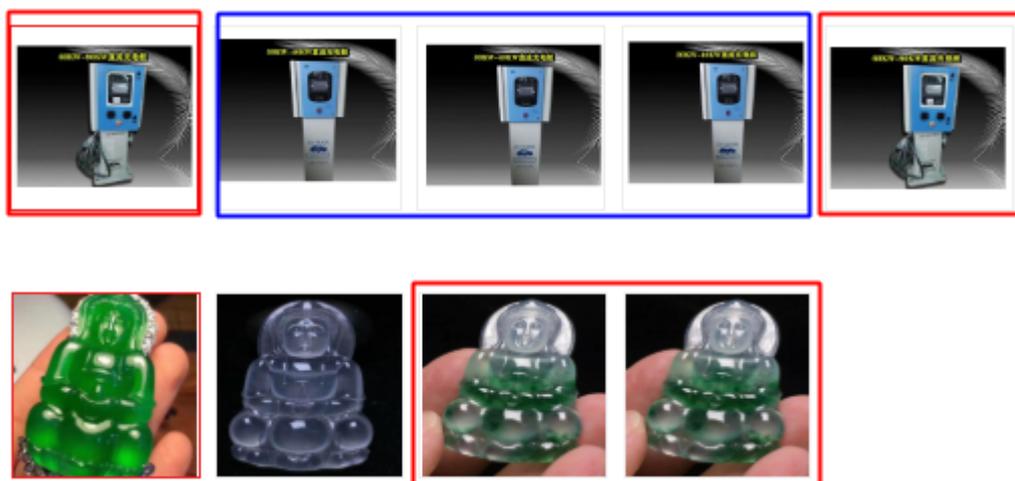


整改方案：重新提交主图或整改图片（去除水印、马赛克）

2.6.5 落地页图片重复

问题描述：落地页面图片中存在任意两张重复的图片

错误示例：



整改方案：重新提交非重复的图片，保证每张图片的唯一性

2.6.6 主图、落地页图片中存在与商品无关的图片

问题描述：主图和落地页图片中存在与商品无关的图片，包括：物流图片、资质证明、营

业执照等。

错误示例：



整改方案：将证明公司实力的图片放在产品详情中，商品落地页图片以商品实物为主

2.6.7 落地页图片中存在促销信息

问题描述：落地页图片上印有促销类文字，例如秒杀、热销、折扣等等。

错误示例：



整改方案：重新提交图片或整改图片（去除促销类文字）

2.7 价格

2.7.1 价格为面议

错误示例：价格直接用“面议”表示

整改方案：可使用区间价格来表示

白芷种植，云浮白芷芽，~~面议~~，~~面议~~ 140 140 140 140

价格	¥30.00元	¥28.00元	¥25.00元
起订量	100件起批	200件起批	500件起批
服务	☑ 已通过营业执照认证	☑ 已通过真实性认证	

物流 安徽 亳州

2.7.2 价格不一致

问题描述：xml 中提交的价格、商品价格以及商品实际价格不一致

错误示例：



整改方案：修改 xml 中价格字段，原则为 Schema 中提交的价格与商品原网页价格保持一致

2.7.3 虚假价格

问题描述：商品价格中存在虚假价格

错误示例：

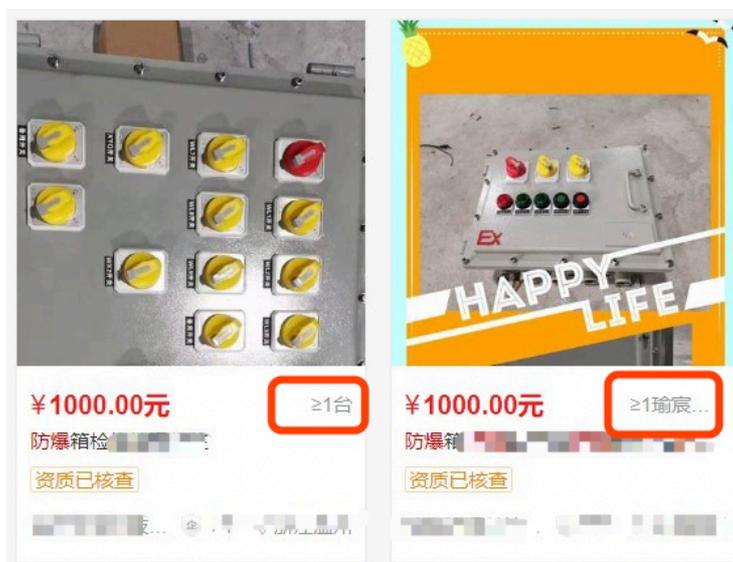


整改方案：修改 xml 中价格字段，提交商品真实价格

2.7.4 价格单位与商品不符合

问题描述：价格中使用的单位和商品不匹配，机械类是台数，却用重量单位：斤/吨；或者无计量单位；或者计量单位是商品品牌名。

错误示例：



整改方案：将单位修改成与售卖商品相关的计量单位

2.8 商品重复（多商品）

从商品标题、图片、参数、详情任意一项可判断主体商品一致的即判断这两个商品重复。

① 图片重复

问题描述：商品主图、落地页图片一致（图片中仅仅存在少量水印、背景差异，此类型认定为商品重复）

错误示例：

完全一致：



对图片进行不同的排列组合：



② 商品标题雷同

问题描述：商品标题除地区或少量非关键性字段（包括别名、修饰词、字母、符号等），外其余完全相同

错误示例：

“农业大棚钢管压弧设备批发”、“农业大棚钢管压弧设备”

红色蓝色黄色充电式LED多功能交通路障安全警示灯、充电式蓝色LED多功能交通路障安全警示灯

徐州外墙冲孔铝价位 潮州外墙冲孔铝价位

③ 参数信息完全一致（不包含无法区分不同商品的无效参数）

错误示例：

重量：	0.6t	外形尺寸：	1200*1000*800mm
种类：	弯管机	用途：	弯曲方管 圆管 弯弧 折弯
别名：	弯弧机 大棚弯管机 卷圆机	型号：	sjy-100
电动机功率：	4kw	品牌：	德锐
加工定制：	是		

电动机功率：	4kw	加工定制：	是
别名：	弯弧机 大棚弯管机 卷圆机	品牌：	德锐
型号：	sjy-100	种类：	弯管机
重量：	0.6t	外形尺寸：	1200*1000*800mm
用途：	弯曲方管 圆管 弯弧 折弯		

整改方案：删除重复商品或重新提交商品

④ 商品详情一致

商品描述出现段落连续重复，详情图片出现重复（与落地页图片重复判断方式保持一致）

2.9 产品参数作弊

2.9.1 参数项（值）重复堆砌

问题描述：产品参数存在参数项（值）重复堆砌的情况

错误示例：

产品详情					
工作电流	小螺螺旋脚翠绿色灯mA	工作电压	小螺螺旋脚翠绿色灯V	品牌	GC
外形尺寸	小螺螺旋脚翠绿色灯mm	支架材质	小螺螺旋脚翠绿色灯	热阻	小螺螺旋脚翠绿色灯*W
发光角度	小螺螺旋脚翠绿色灯°	发光效率	小螺螺旋脚翠绿色灯lm/W	芯片品牌	小螺螺旋脚翠绿色灯
发光面尺寸	小螺螺旋脚翠绿色灯mm	色容差	小螺螺旋脚翠绿色灯SDCM	96小时加	小螺螺旋脚翠绿色灯%
最大允许结温	小螺螺旋脚翠绿色灯°	光强/光通量	小螺螺旋脚翠绿色灯lm	主波长/色温	小螺螺旋脚翠绿色灯nmk
ESD (人体)	小螺螺旋脚翠绿色灯V	1000小时	小螺螺旋脚翠绿色灯%	型号	小螺螺

厂家

4

了解更多

整改方案：删除参数项（值）重复项，补齐真实有效的参数项（值）

2.9.2 参数项（值）不相关

问题描述：参数值与参数项不相关，强行拼凑参数

整改方案：删除或修改不相符的参数项和参数值，确保真实有效

2.9.3 参数项（值）不全

问题描述：参数项不足 5 个或者缺失

整改方案：补全产品参数项以及匹配的参数

2.10 产品详情页

说明：若商品详情页中存在以下问题，均需根据整改意见完成整改，问题如下：

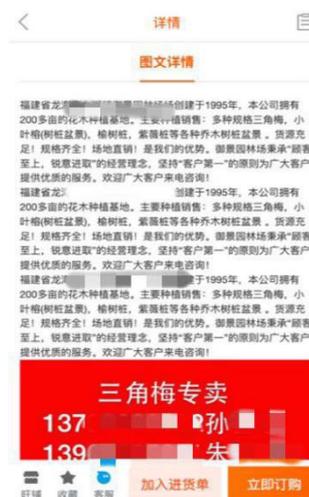
- 商品描述内容中出现大篇幅乱码
- 商品描述中无文字且无图片
- 商品描述中主要介绍公司信息，无商品介绍
- 文本描述内容中重复“手机/电话号”
- 商品描述为纯文本，同一联系方式≥3 次

- 商品描述为图文，文本中同一联系方式≥5次
 - 商品描述中图片不符合要求，存在商品图片未展现或图片重复的情况（具体规则参考图片水印要求）
- 注：物流图、企业 logo 图、企业证书、营业执照等不算为描述中的低质图；
- 商品描述中的商品信息全部与该商品无关
 - 商品描述中信息截断或大面积空白
 - 非商品详情页，而是产品列表页，店铺首页、店铺其他页等页面

2.10.1 内容重复

问题描述：商品描述整篇（或大篇幅）语句不通，段落重复，关键词堆砌，过度 SEO

错误示例：



整改方案：分模块完成产品详情页的填写，删除重复篇幅

2.10.2 信息截断或大面积空白

问题描述：产品详情中出现产品信息截断或大面积空白

错误示例：



整改方案：完善产品详情页内容，并检查是否在 xml 中全部提交

2.10.3 信息丢失或截断

问题描述：产品介绍（宝贝展示等）信息丢失

错误示例：



整改方案：完善产品详情页内容，并检查是否在 xml 中全部提交

2.10.4 内容单一

问题描述：产品详情不满足图文并茂的要求，缺少图片或者文字说明

错误示例：

产品详情

钢结构材料经销商之一，主要从事埋弧焊接型钢，T型钢，钢结构制作的专业公司。现有大型抛丸机，龙门式埋弧焊3台，数控切割机5台。公司内有10吨以上起重设备20余台，二保焊机40余台，小型埋弧焊机10余台，另有20大型剪板机、60卷板机。年生加工产量可达10000吨。公司致力于为客户提供高质量，低价位的钢铁产品为目标，努力为客户创造价值为己任，拥有强大的物流配送系统，可随时满足客户的各种需求，公司以规格齐全，价格便宜，守信用，重质量的服务理念赢得了广大用户的信赖和一致好评，我公司专业实力雄厚可对钢材进行加工，抛丸，刷漆等工艺。公司的经营理念是“专业提供科学合理的用钢方案”目前公司与重点工程业主及施工单位保持良好的合作关系。公司参与了多项国内重点工程供货，如：陕西秦岭电厂、输煤栈桥工程、莱钢3号高炉工程的

整改方案：补充产品详情中的内容，需满足图文并茂的原则

2.10.5 存在恶意夸大的内容

问题描述：产品详情中恶意添加联系方式及其公司名称（存在多次添加或者颜色凸显、闪烁、内容夸大、虚假的情况）

错误示例：

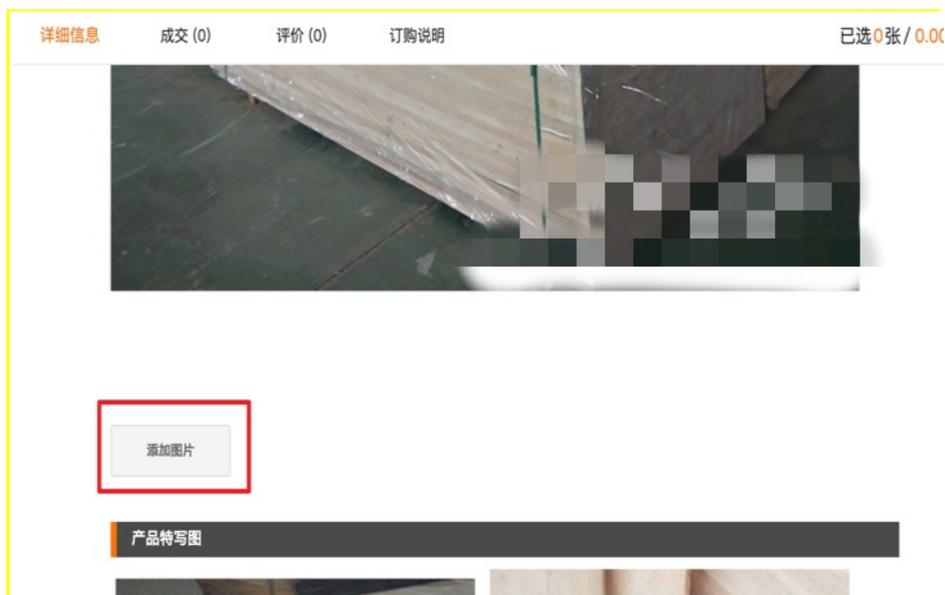


整改方案：重新提交产品详情或删除该商品

2.10.6 存在跳转链接、按钮、引导

问题描述：产品详情中出现【跳转链接】、【按钮】、【引导图示】（包括图片中存在）

错误示例：



整改方案：删除产品详情中的不符合规范的【引导图示】、【链接】和【按钮】，其中图片中若出现也需要进行整改

2.10.7 产品相关信息虚假、夸大

问题描述：产品详情中的产品信息与真实情况不相符，存在信息虚假、夸大等情况

整改方案：删除夸大、虚假等信息并完善产品详情

2.10.8 富文本字段整改方案

商品详情页《产品详情》描述，为 XML-富文本字段 (itemDescriptionRtf) 影响，以下三个问题会导致商品质量下降，若出现该问题，请按整改方案完成整改：

➤ **问题描述：无商品图片**

整改方案：产品描述需图文并茂，有商品图片以及针对商品的文字描述（该文字描述可在图片上，但不对商品进行遮挡导致图片低质）；有效信息包含但不限于特点、优势、参数、应用场景等

➤ **问题描述：无商品文本描述**

整改方案：产品描述需图文并茂，有商品图片以及针对商品的文字描述（该文字描述可在图片上，但不对商品进行遮挡导致图片低质）；有效信息包含但不限于特点、优势、参数、应用场景等

➤ **问题描述：无商品描述**

整改方案：产品详情页中，需提供与商品高度吻合的介绍信息，信息包含但不限于特点、优势、参数、应用场景等，仅含公司介绍，公司经营范围低质资源